

**¡Disfruta de la compañía de Hello Kitty desde casa!**

**Ciudad de México, xx de marzo de 2020 –** Gracias a su inigualable ternura, **Hello Kitty** ha logrado convertirse en la mejor compañera de aventuras para millones alrededor del mundo. Si los más pequeños de tu casa aman a este simpático personaje, podrán disfrutar de su compañía y amistad en todo momento.

Ahora, los peques podrán explorar el maravilloso mundo de **Hello Kitty** y sus amigos en su canal de YouTube, el cual cuenta con divertidos capítulos llenos de diversión y adorables lecciones que, sin duda, les brindarán nuevas aventuras con todos los personajes de Sanrio como Keroppi, Chococat, My Melody y los Little Twin Stars y Badtz-Maru.

El **Mundo de Hello Kitty** cuenta ya con 4 emocionantes temporadas, además de un especial por su 45 aniversario con 18 capítulos llenos de ternura. Lo mejor es que este programa no tiene ningún costo, está traducido al español y se puede ver una y otra vez con tan solo darle *replay*.

Deja que los niños se adentren en el maravilloso mundo de **Hello Kitty** y disfruta con ellos de un programa que les dará momentos muy divertidos y con valores tan importantes como la amistad.

¡Vive las aventuras más *kawaii* con los más pequeñitos sin salir de casa!

Suscríbete al canal y no te pierdas ninguna de las nuevas aventuras de Hello Kitty.

Link al canal:<https://www.youtube.com/channel/UCXMPeR29Kkbd4Mjg_TorQng>

FB:[@HelloKittyMexico](https://www.facebook.com/HelloKittyMexico/?__tn__=%2Cd%2CP-R&eid=ARB4Koa7FhWWz2eBtP6wi_JEkNHWDhKVj_q-4CJ-gaFywXLck7ttR5nFgvXnSehpu_YKhEdGVBDp-SWh)

TW:[HelloKitty](https://twitter.com/hellokitty?lang=en)

IG:[HelloKittyMexico](https://www.instagram.com/hellokittymexico/)



***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.